

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2024

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19 tháng 10 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Thực hiện Văn bản số 3089/BTTTT-TTĐN ngày 31 tháng 7 năm 2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2024; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm thực hiện có hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới, khơi dậy tinh thần yêu quê hương, đất nước, củng cố sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc và khát vọng phát triển tỉnh Kon Tum phồn vinh, hạnh phúc; tăng cường niềm tin của Nhân dân, sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế tạo thuận lợi cho sự phát triển tỉnh Kon Tum.

Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao sự hiểu biết của các cấp, các ngành; của công chức, viên chức và Nhân dân về đường lối đối mới, về chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước trong công tác đối ngoại trên địa bàn tỉnh; quảng bá hình ảnh, con người, cảnh quan du lịch của tỉnh; tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch, kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư trong nước và quốc tế vào địa bàn tỉnh Kon Tum; thông tin, tuyên truyền về quyền con người trên địa bàn tỉnh, góp phần tạo sự chuyển biến trong nhận thức, hiểu biết của toàn xã hội về quyền con người.

2. Yêu cầu

Công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới là nhiệm vụ quan trọng, cần thực hiện thường xuyên, đồng bộ của các cơ quan, đơn vị, địa phương; bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước quy định về quản lý thông tin đối ngoại và các quy định khác có liên quan¹; các định hướng, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của tỉnh và phù hợp với thực tiễn, khả năng của đơn vị, địa phương.

¹ Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại; Kế hoạch số 106-KH/TU ngày 07 tháng 8 năm 2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Luật bí mật nhà nước.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Rà soát hoàn thiện cơ chế chính sách, pháp luật theo thẩm quyền

a) Nội dung

- Rà soát, xem xét sửa đổi, bổ sung Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh đảm bảo đúng quy định pháp luật hiện hành và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Quyết định ban hành Nội quy Hội nghị cung cấp thông tin cho báo chí về công tác nhân quyền và thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh (*hoàn thành trong tháng 02 năm 2024*).

- Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại sau khi Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị.

- Ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2025 (*hoàn thành trước ngày 31 tháng 12 năm 2024*).

b) Thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan tham mưu triển khai thực hiện theo quy định.

2. Nâng cao chất lượng công tác thông tin đối ngoại

a) Nội dung:

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp của Kế hoạch số 3083/KH-UBND ngày 15 tháng 9 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Kế hoạch số 106-KH/TU ngày 07 tháng 8 năm 2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy² về triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về “tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới”.

b) Thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện thường xuyên.

3. Bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới

a) Nội dung: Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 3006/KH-UBND ngày 13 tháng 11 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Kế hoạch số 102-KH/TU của Tỉnh ủy “về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới”.

b) Thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện thường xuyên.

² Về thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị “về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới”.

4. Truyền thông bảo vệ quyền con người

a) Nội dung

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 1297/KH-UBND ngày 05 tháng 5 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam, giai đoạn 2023-2028 trên địa bàn tỉnh Kon Tum³; Văn bản số 5768/BTTTT-TTĐN ngày 28 tháng 11 năm 2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14 tháng 9 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người.

b) Thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện thường xuyên.

5. Tuyên truyền thông tin đối ngoại khu vực biên giới

a) Nội dung: Tổ chức tuyên truyền các nội dung theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông tại Văn bản số 3089/BTTTT-TTĐN ngày 31 tháng 7 năm 2023 về hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2024.

b) Thực hiện:

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ tình hình thực tế của địa phương xây dựng Kế hoạch tuyên truyền thông tin đối ngoại khu vực biên giới theo quy định và hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông; đồng thời, chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông và các đơn vị có liên quan thực hiện thông tin, tuyên truyền có hiệu quả. Hoàn thành trước ngày 22 tháng 3 năm 2024.

- Các sở, ban, ngành liên quan; các cơ quan báo chí tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền trên các phương tiện, công cụ mình quản lý.

6. Đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin, tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển và các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025

(1) Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 -2025.

a) Nội dung:

- Triển khai thực hiện Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30/06/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 1288/QĐ-BTTTT ngày

³ Triển khai thực hiện Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam.

17/7/2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành 04 Chương trình nâng cao năng lực cho cán bộ thông tin và truyền thông thuộc Tiểu dự án - Giảm nghèo về thông tin trong Chương trình MTQG Giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025.

- Tổ chức khảo sát, đánh giá năng lực triển khai và hiệu quả tuyên truyền thông tin đối ngoại của Cụm thông tin điện tử công cộng tại khu vực biên giới Việt Nam - Lào - Campuchia.

b) Thực hiện:

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện các chương trình, dự án theo đúng phạm vi quản lý, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; các sở, ban, ngành liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện biên giới có trách nhiệm phối hợp, triển khai thực hiện theo phạm vi quản lý.

(2) Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

a) Nội dung:

Triển khai thực hiện có hiệu quả Thông tư số 03/2023/TT-BTTTT ngày 30 tháng 5 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn thực hiện một số nội dung về thông tin và truyền thông trong Tiểu dự án 1 và Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 10 của Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

b) Thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Ban Dân tộc tỉnh, các sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện biên giới triển khai thực hiện đảm bảo quy định và hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

7. Cung cấp và đăng phát thông tin trên Cụm Thông tin điện tử công cộng

a) Nội dung: Triển khai thực hiện Quyết định số 03/2024/QĐ-UBND ngày 05 tháng 01 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành Quy chế phối hợp quản lý, vận hành Cụm thông tin điện tử công cộng trên địa bàn tỉnh Kon Tum.

b) Thực hiện:

- Các sở, ban, ngành liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện biên giới thực hiện cung cấp thông tin theo quy định.

- Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương được giao quản lý, vận hành Cụm thông tin điện tử công cộng thực hiện đăng phát thông tin đảm bảo kịp thời, hiệu quả.

- Sở Thông tin và Truyền thông theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện.

8. Quảng bá hình ảnh, tiềm năng về du lịch, xúc tiến thương mại thu hút đầu tư nước ngoài vào tỉnh

a) Nội dung:

- Xây dựng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh và thực hiện quảng bá trên Công thông tin điện tử tỉnh, Trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

- Quảng bá trên Cổng Vietnam.vn.

b) Thực hiện:

- Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chủ động xây dựng nội dung giới thiệu, quảng bá hình ảnh, tiềm năng du lịch, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư phù hợp với ngành, lĩnh vực, địa bàn quản lý và thực hiện tuyên truyền, quảng bá trên Trang thông tin điện tử của đơn vị, địa phương đảm bảo theo quy định.

- Các Sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Kế hoạch và Đầu tư, Ngoại vụ; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan theo chức năng, nhiệm vụ chủ động xây dựng cơ sở dữ liệu (*tin, bài, video clip...*) cung cấp thông tin dữ liệu phục vụ quảng bá trên Cổng Vietnam.vn.

- Sở Thông tin và Truyền thông làm cơ quan đầu mối tổng hợp thông tin, dữ liệu và phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông quảng bá hình ảnh của tỉnh trên Cổng Vietnam.vn⁴ theo quy định và hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông; theo dõi, đôn đốc và hướng dẫn các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện.

9. Dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước, đặc biệt trên môi trường mạng về tình hình tỉnh

a) Nội dung: Triển khai hiệu quả công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí.

b) Thực hiện:

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các sở, ban, ngành liên quan triển khai hiệu quả công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí theo quy định.

- Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố có trách nhiệm theo dõi thông tin về ngành, lĩnh vực, địa bàn quản lý; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn để giải thích, làm rõ, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng uy tín, hình ảnh đất nước

⁴ Theo Văn bản số 2417/BTTTT-TTĐN ngày 26/6/2023 Bộ Thông tin và Truyền thông.

và tỉnh. Định kỳ hằng tháng (*trước ngày 20*) cung cấp thông tin về Sở Thông tin và Truyền thông để theo dõi, tổng hợp.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được cấp có thẩm quyền bố trí trong dự toán chi thường xuyên của các cơ quan, đơn vị, địa phương năm 2024 theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các quy định khác có liên quan, theo khả năng cân đối ngân sách và theo phân cấp ngân sách hiện hành, kết hợp các nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, đề án, dự án liên quan đã được phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Việc quản lý, sử dụng ngân sách nhà nước thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các quy định có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm tại Phụ lục (*kèm theo*).

- Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả triển khai thực hiện 6 tháng (*trước ngày 30 tháng 6*) và cả năm (*trước ngày 10 tháng 12*).

2. Sở Tài chính phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thực hiện, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách địa phương hàng năm theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

3. Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng Kế hoạch sát với tình hình thực tiễn của của đơn vị, địa phương và tổ chức triển khai có hiệu quả nội dung Kế hoạch này (*hoàn thành trước ngày 08 tháng 3 năm 2024*); bố trí kinh phí theo phân cấp ngân sách triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2024 đảm bảo hiệu quả, đúng quy định.

- Rà soát, phân công lãnh đạo phụ trách và bố trí, sắp xếp đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức thực hiện công tác thông tin đối ngoại để bảo đảm yêu cầu nhiệm vụ thông tin đối ngoại ở đơn vị, địa phương.

- Báo cáo kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại 06 tháng (*trước ngày 15 tháng 6*) và năm (*trước ngày 30 tháng 11*) gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo, Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Trong quá trình thực hiện nếu có phát sinh vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu*) xem xét theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Kon Tum năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Kon Tum;
- VP UBND tỉnh: CVP, PCVP-Nguyễn Đức Ty;
- Lưu: VT, KGVX_{TPC}.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Y Ngọc

PHỤ LỤC
MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 02 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum)

STT	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian	Kinh phí dự kiến (đồng)	Kết quả/Sản phẩm
01	Tổ chức khảo sát, đánh giá năng lực triển khai và hiệu quả tuyên truyền thông tin đối ngoại của Cụm thông tin điện tử tại các khu vực biên giới Việt Nam - Lào - Campuchia	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; Ban Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; Sở Ngoại vụ; UBND huyện biên giới và các cơ quan, đơn vị liên quan.	Quý II/2024	1.600.000	Văn bản báo cáo kết quả khảo sát, đánh giá gửi Bộ Thông tin và Truyền thông
02	Sản xuất các sản phẩm thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi ⁵	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Dân tộc tỉnh và các cơ quan liên quan	Quý I và quý II/2024	216.000.000	Bản tin (<i>thể hiện dưới dạng âm thanh, chữ viết, hình ảnh</i>), tài liệu (<i>thông tin chuyên đề, số tay nghiệp vụ</i>), tờ rơi, tờ gấp, áp phích, thư điện tử, Video clip.

⁵ Được phân bổ nguồn kinh phí từ Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024.

03	Tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho các cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới ⁶	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Dân tộc tỉnh; các sở, ban, ngành liên quan; Ủy ban nhân dân các huyện, xã biên giới; các cơ quan báo chí.	Quý III/2024	70.000.000	Lớp bồi dưỡng nghiệp vụ ⁷
04	Thực hiện sản xuất sản phẩm truyền thông đối ngoại phục vụ công tác tuyên truyền trên Cùm thông tin điện tử công cộng khu vực cửa khẩu biên giới	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan	Năm 2024	120.000.000	Video Clip bằng tiếng Việt, tiếng DTTS, song ngữ: Việt - Anh, Việt - Lào, Việt - Campuchia (<i>Dự kiến thực hiện 12 Video/năm</i>)
05	Đặt hàng báo chí tuyên truyền về quyền con người trên địa bàn tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Công an tỉnh; các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương	Năm 2024	180.000.000	Dự kiến thực hiện 5 sản phẩm/quý x 4 quý =20 sản phẩm/năm (<i>sản phẩm là bài viết, phóng sự trên báo điện tử</i>)
Tổng cộng:					587.600.000	

⁶ Được phân bổ nguồn kinh phí từ Chương trình MTQG phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024.

⁷ *Đối tượng:* cán bộ làm công tác quản lý, cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại cấp tỉnh, huyện, xã có biên giới; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan thông tấn, báo chí; cán bộ phụ trách Công/trang thông tin điện tử, thông tin đối ngoại của các sở ban, ngành, Ủy ban nhân dân cấp huyện, xã có biên giới; cán bộ Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã ở địa bàn có biên giới; cán bộ lực lượng quân đội, công an tại địa phương được phân công kiêm nhiệm, phụ trách thực hiện công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

