

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024

Căn cứ Chương trình số 02/CTr-SGDĐT ngày 03/10/2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo về Chương trình Công tác trọng tâm năm học 2023 - 2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo; Chương trình số 01/CTr-SGDĐT ngày 19/02/2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) về Chương trình công tác trọng tâm năm học 2023-2024 của Sở (bổ sung nhiệm vụ từ tháng 01 năm 2024);

Thực hiện Kế hoạch số 141/KH-BGDĐT ngày 05/02/2024 của Bộ GDĐT về Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024, Sở GDĐT ban hành Kế hoạch truyền thông giáo dục năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục của Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh và Sở GDĐT tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân và toàn xã hội nhằm thực hiện tốt các nhiệm vụ năm 2024.

Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về hoạt động quản lý nhà nước, thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành Giáo dục, lĩnh vực giáo dục tới lãnh đạo từ trung ương tới địa phương, cán bộ quản lý, giáo viên, cán bộ trong toàn ngành.

Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành đến toàn xã hội. Tạo sự hiểu biết, đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và thành quả của Ngành.

Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ ngành và trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của ngành giáo dục và đào tạo và hoạt động của các cơ sở giáo dục.

Nhận diện, xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

2. Yêu cầu

Truyền thông chủ động, có trọng tâm và hiệu quả; chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng.

Tập trung đẩy mạnh hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục tạo điều

kiện đề học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách. Bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng chính sách với công tác tổ chức thi hành chính sách về giáo dục.

Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý kịp thời thông tin góp ý, phản biện của học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để tham mưu cho đơn vị chuyên môn, lãnh đạo Sở GDĐT đưa ra quyết định đúng đắn, chính xác; từ đó gia tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan Sở GDĐT.

Củng cố, phát triển và nâng cao năng lực đội ngũ làm công tác truyền thông. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các đơn vị thuộc Sở GDĐT, các Phòng GDĐT, các cơ sở giáo dục với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình ở địa phương.

Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí của Sở GDĐT.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Truyền thông các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về giáo dục và đào tạo;

- Truyền thông về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Bộ GDĐT, Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum; Kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2023 - 2024 của ngành giáo dục.

- Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục và đào tạo; các tấm gương người tốt, việc tốt điển hình tiên tiến, cách làm hay, các mô hình hiệu quả, sáng tạo trong ngành đến toàn xã hội.

- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành Giáo dục và Đào tạo.

(Chi tiết các nội dung truyền thông cụ thể tại Phụ lục đính kèm)

2. Kênh truyền thông

- Các kênh truyền thông của Sở GDĐT:

+ Cổng thông tin điện tử Ngành GDĐT tại địa chỉ: <http://kontum.edu.vn>

+ Facebook tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/NganhGDkontum>

+ Zalo: <https://zalo.me/g/aeumpu082>

- Đài Phát thanh và Truyền hình Kon Tum, Báo Kon Tum, Báo Giáo dục và Thời đại và các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Cổng/Trang thông tin điện tử, Fanpage của các Phòng GDĐT, các cơ sở giáo dục, các hội, nhóm, cá nhân, trên mạng xã hội.

- Các bản tin/bản thông tin gửi trực tiếp, thư tay, thư điện tử.
- Các sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm, ...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở Giáo dục và Đào tạo

Là bộ phận thường trực, tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo, tổ chức thực hiện Kế hoạch. Đầu mối liên hệ với Bộ phận truyền thông của Văn phòng Bộ GDĐT, các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương, các cơ sở giáo dục, các tổ chức, cá nhân trong việc tổ chức các hoạt động truyền thông.

Chủ động đề xuất, xây dựng kịch bản truyền thông chi tiết, tổ chức truyền thông kịp thời, hiệu quả cho các hoạt động trọng tâm của ngành Giáo dục, hoạt động của lãnh đạo Sở GDĐT; các sự kiện GDĐT quan trọng trong năm học.

Nắm bắt thông tin dư luận về GDĐT và cung cấp thông tin phản biện để góp phần cân bằng dư luận về GDĐT trên các kênh truyền thông. Theo dõi, cập nhật, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm, kịp thời báo cáo lãnh đạo Sở chỉ đạo xử lý.

Tham mưu hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí địa phương; tham mưu thực hiện các nội dung ký kết hợp tác về truyền thông giáo dục với Báo Giáo dục và Thời đại, báo Kon Tum, Đài Phát thanh và Truyền hình Kon Tum.

Tham mưu thành lập Ban truyền thông Sở GDĐT; tổ chức tập huấn huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ cộng tác viên truyền thông cơ sở.

Tham mưu tổ chức chương trình gặp gỡ, tọa đàm chuyên đề về truyền thông GDĐT với các cơ quan báo chí.

Tiếp tục tham mưu các giải pháp kỹ thuật để quản lý và nâng cao chất lượng hoạt động Cổng thông tin điện tử và fanpage của Sở GDĐT.

Dự trù kinh phí và tổ chức, phối hợp tổ chức thực hiện nhiệm vụ truyền thông trong Kế hoạch.

2. Thanh tra Sở, các đơn vị hành chính thuộc Sở

Cử cán bộ làm đầu mối truyền thông; chủ động phối hợp với Văn phòng để thực hiện việc cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các nhiệm vụ của ngành Giáo dục theo lĩnh vực phụ trách; chủ động nắm bắt, có ý kiến khi có sự cố; xử lý khủng hoảng truyền thông; nắm bắt những vấn đề dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để chủ động tuyên truyền khi cần thiết.

Chủ động tổ chức truyền thông các nhiệm vụ thuộc thẩm quyền, chuyên môn của đơn vị đã được lãnh đạo Sở phê duyệt, thông qua. Chủ động tham gia viết tin, bài tuyên truyền để đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Ngành theo kế hoạch đã được phê duyệt. Chỉ đạo các đơn vị thuộc phạm vi phụ trách viết tin, bài kịp thời, có chất lượng.

Phối hợp với Văn phòng Sở thực hiện các đợt tuyên truyền; chuẩn bị, cung

cấp thông tin trước các kì họp Quốc hội, tại các cuộc họp báo, thông cáo báo chí và các cuộc đối thoại trực tiếp của Giám đốc Sở với Nhân dân trong năm.

Phối hợp với Văn phòng tham mưu xử lí các vấn đề nóng, dư luận xã hội liên quan đến các vấn đề của ngành Giáo dục mà báo chí nêu (nếu có).

3. Phòng GDĐT các huyện, thành phố

Phân công đầu mỗi phụ trách công tác truyền thông tại đơn vị góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông về các hoạt động GDĐT tại địa phương và cơ sở, đồng thời tăng cường kết nối với bộ phận truyền thông của Sở GDĐT.

Xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2024, **trước ngày 22/3/2024** để triển khai thực hiện; đồng thời chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc các cơ sở giáo dục thuộc quyền quản lí xây dựng kế hoạch và thực hiện công tác truyền thông.

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục thuộc quyền quản lí cử cán bộ phụ trách công tác truyền thông của đơn vị tham gia nhóm zalo truyền thông của ngành Giáo dục theo đường link: <https://zalo.me/g/aeumpu082>

Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, Hội Khuyến học, Hội Cựu giáo chức, các tổ chức chính trị, xã hội trên địa bàn trong việc tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền; chuẩn bị các nội dung cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí; phối hợp với Đài Phát thanh địa phương thực hiện chuyên mục về giáo dục. Viết tin, bài tuyên truyền để đăng tải trên Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị.

4. Các đơn vị trực thuộc Sở, Trung tâm GDNN-GDTX các huyện

Xây dựng kế hoạch truyền thông của đơn vị **trước ngày 20/3/2024** để tổ chức triển khai thực hiện.

Cử cán bộ phụ trách công tác truyền thông của đơn vị tham gia nhóm zalo truyền thông của Ngành theo đường link: <https://zalo.me/g/aeumpu082>

Xây dựng, phát triển và quản lí Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị theo quy định tại Thông tư số 37/2020/TT-BGDĐT ngày 05/10/2020 của Bộ trưởng Bộ GDĐT quy định về tổ chức hoạt động, sử dụng thư điện tử và cổng thông tin điện tử tại Sở GDĐT, Phòng GDĐT và các cơ sở mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên.

Chủ động viết tin, bài tuyên truyền đăng lên Trang thông tin điện tử của đơn vị; khuyến khích cán bộ quản lí, giáo viên, nhân viên kịp thời tuyên truyền về cách làm hay, sáng kiến mới trong hoạt động của nhà trường, cung cấp thông tin nhằm định hướng dư luận xã hội thông qua các trang mạng xã hội như zalo, facebook. Thường xuyên theo dõi Trang mạng xã hội fanpage Sở GDĐT Kon Tum có địa chỉ Internet <https://www.facebook.com/NganhGDkontum> để nắm bắt thông tin; like, share các bài viết, thông tin trên Trang để lan toả, tuyên truyền rộng rãi nhằm tạo sự đồng thuận của học sinh, phụ huynh và toàn xã hội đối với các hoạt động của Ngành. Đồng thời quán triệt trong cán bộ quản lí, giáo viên, nhân viên thận trọng trong việc đăng tải, chia sẻ, bình luận những tin bài chưa rõ nguồn gốc, chưa có xác minh cụ thể của cơ quan có thẩm quyền, không mang tính xây dựng tích cực cung cấp thông tin, giới thiệu các nhân tố điển hình; các hoạt động đổi mới, sáng tạo; các

tấm gương người tốt, việc tốt của địa phương, đơn vị cho Sở GDĐT; phối hợp với Văn phòng Sở để tổ chức tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin, dự báo các vấn đề xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo các cơ quan có thẩm quyền; cung cấp thông tin và trả lời báo chí theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2024 của Sở Giáo dục và Đào tạo, yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Bộ GDĐT (báo cáo);
- Sở Thông tin và Truyền thông (phối hợp);
- Giám đốc Sở GDĐT (báo cáo);
- Các PGĐ Sở GDĐT (theo dõi, chỉ đạo);
- Công đoàn ngành Giáo dục Kon Tum (phối hợp);
- Các đơn vị thuộc và trực thuộc Sở GDĐT (thực hiện);
- Phòng GDĐT các huyện, thành phố (thực hiện);
- Trung tâm GDNN-GDTX các huyện (thực hiện);
- Công TTĐT Sở GDĐT;
- Lưu: VT, VP_(TVĐ).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trọng Thắng